



MUZEUM POMORZA ŚRODKOWEGO W SŁUPSKU
MUZEUM REJESTROWANE

ul. Dominikańska 5-9, 76-200 Słupsk, tel. 59 842-40-81/2, faks 59 842-65-18
www.muzeum.slupsk.pl; www.muzeum.swolowo.pl; www.muzeumkluki.pl;
e-mail: muzeum@muzeum.slupsk.pl

MPŚ – III.520.7.2019

REGULAMIN

**XII REGIONALNEGO KONKURSU NA POMORSKĄ NALEWKĘ
SWOŁOWO 2019**

I. WARUNKI OGÓLNE

§1

Konkurs organizowany jest przez Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku. Konkurs prowadzony będzie przez Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie i Młynie Zamkowym w Słupsku - Oddział Muzeum Pomorza Środkowego w Słupsku. Konkurs odbędzie się w dniu 07.09.2019 r. na terenie Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.

§2

Celem Konkursu jest:

- dokonanie przeglądu jednego z produktów regionalnych – nalewek oraz wyłonienie najlepszej nalewki Pomorza Środkowego,
- promocja współczesnych pomorskich tradycji przyrządzania nalewek,
- aktywizacja i integracja społeczności lokalnych,
- popularyzowanie wiedzy na temat produkcji nalewek wiejskich,
- gromadzenie przepisów wyrobu nalewek opartych na tradycjach przywiezionych na Pomorze przez osadników po 1945 roku.

§3

Przedmiotem Konkursu jest przygotowanie tradycyjnej nalewki.

Nalewki będą oceniane w dwóch kategoriach:

1. Nalewka ziołowa,
2. Nalewka owocowa.

II. ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§4

Konkurs jest otwarty, obejmuje wszystkich zainteresowanych: osoby fizyczne (pełnoletnie), sołectwa, koła gospodyń wiejskich i inne stowarzyszenia działające na terenie Pomorza Środkowego.

§ 5

Uczestnicy Konkursu zgłaszając swój udział w Konkursie, akceptują jego regulamin oraz zobowiązują się uszanować wszelkie postanowienia Jury.

§ 6

Do Konkursu można zgłaszać nalewki, które nie są dostępne w komercyjnej sprzedaży. Komisja dyskwalifikować będzie nalewki młodsze niż półroczne.

§ 7

Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są przygotować próbkę nalewki o pojemności nie mniejszej niż 250 ml dla każdej ze zgłaszanych do Konkursu nalewek (pozostałości nalewki po ocenie jurorów przeznaczone będą do degustacji dla uczestników imprezy- degustacja w ogrodzie). Ilość nalewek zgłaszanych do Konkursu przez jednego Uczestnika jest dowolna.

§ 8

Uczestnicy zgłaszający się do Konkursu zobowiązani są wypełnić Kartę Zgłoszenia zgodnie z załączonym wzorem. W przypadku zgłaszania większej ilości nalewek, do każdej z nich należy przygotować osobną Kartę Zgłoszenia. Karty należy przekazać Organizatorom najpóźniej w dniu Konkursu tj. 07.09.2019 r. w godz. od 09.00 do 12.00.

§ 9

Zgłaszana do Konkursu nalewka musi na opakowaniu posiadać co najmniej następujące informacje:

- nazwę (jeśli wytwórca ją nadał) lub charakterystykę surowca, z której nalewka została przyrządzona (główny składnik lub określenie ogólne, np: wiśniowa, ratafia, ziołowa, krupnik itp.),
- imię i nazwisko wytwórcy,
- rok wytworzenia.

III. REGUŁY KONKURSU

§10

Do oceny Przedmiotu Konkursu Dyrektor MPŚ – Marzenna Mazur powołuje 5 osobową Komisję Konkursową.

Członkowie Jury dokonają degustacji zgłoszonych do Konkursu nalewek, w warunkach zapewniających anonimowość poszczególnym uczestnikom Konkursu gwarantowanych przez Organizatora.

Niespełnienie warunków określonych w niniejszym regulaminie skutkuje niedopuszczeniem do udziału w konkursie.

§11

Ocenie konkursowej podlega:

- kolor i klarowność nalewki,
- bukiet – ocena aromatu nalewki,
- harmonia – równowaga elementów: smaku, aromatu, cukru, kwasowości.

§12

Wyniki Konkursu ogłoszone zostaną o godz. 15:00 w dniu 07.09.2019 roku przez Przewodniczącą Komisji Konkursowej w Muzeum Kultury Ludowej Pomorza w Swołowie.

§13

W Konkursie przewidziane są nagrody pieniężne.

§14

Wszelkie informacje na temat Konkursu udzielane pod numerem telefonu: 785 993 597. Osobą do kontaktu w sprawie Konkursu jest Dawid Gonciarz lub Joanna Gołofit.

Sekretarzem Konkursu jest Joanna Gołofit.

§15

Organizator ma prawo wprowadzać zmiany do niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn organizacyjnych, technicznych i prawnych, w szczególności zmiany mogą dotyczyć zmiany terminów konkursu lub dostosowania regulaminu do zmian prawnych.

